

CATALOGUE FORMATION

MASTERE MARKETING DIGITAL ET RESPONSABLE



ESEA Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ESEA Business School** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esea-bs.fr - admissions@esea-bs.fr

Présentation

Le Mastère Marketing Digital et Responsable (MDR) de l'ESEA est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans des experts du web capables de concilier la performance économique d'une entreprise (via les outils du numérique) avec ses engagements environnementaux et sociaux (RSE).

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins de Responsables engagés dans la gestion de la performance économique responsable, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère MDR de l'ESEA permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Marketing Digital et Responsable (MDR) de l'ESEA est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esea-bs.fr - admissions@esea-bs.fr

Objectifs

Le Mastère Marketing Digital et Responsable (MDR) de l'ESEA est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Apprendre à concevoir des campagnes transparentes, à bannir définitivement le greenwashing et à valoriser de vrais engagements RSE
- ❖ Utiliser les sciences comportementales pour inciter les consommateurs à adopter des comportements éco-responsables
- ❖ Savoir valoriser l'allongement de la durée de vie des produits, la seconde main, la réparation ou l'économie de la fonctionnalité à travers des stratégies marketing adaptées
- ❖ Apprendre à piloter la création de sites web, d'applications et de newsletters plus légers, moins énergivores et accessibles à tous
- ❖ Savoir auditer l'empreinte carbone digitale d'une entreprise
- ❖ Maîtriser la collecte et l'analyse de données (Big Data) dans le strict respect de la vie privée (RGPD)
- ❖ Savoir animer des communautés en ligne de manière inclusive et partager des valeurs éco-responsables
- ❖ Privilégier le contenu de haute valeur ajoutée et durable plutôt que les techniques d'optimisation agressives
- ❖ Donner les clés managériales pour évangéliser les équipes internes, convaincre la direction générale et transformer la culture d'entreprise vers plus de durabilité
- ❖ Comprendre l'impact des algorithmes et de l'intelligence artificielle générative (très énergivore) pour en faire un usage éthique et créateur de valeur sociétale.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un Bachelor ou d'un diplôme équivalent et un an pour les étudiants ayant validé leur 1^{ère} année de Mastère.
- ❖ Alternance possible.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esea-bs.fr - admissions@esea-bs.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible.

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en Mastère spécialisé.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esea-bs.fr - admissions@esea-bs.fr

Débouchés

- ❖ Chef de produit responsable
Chargé de missions
- ❖ Customer Success Manager
- ❖ Chef de Projet RSE et
Communication
- ❖ Consultant en Transformation
Digitale Responsable
- ❖ Responsable Marketing
Responsable
- ❖ Chef de Projet Web Éco-Conçu
- ❖ Product Owner Responsable
- ❖ Digital Sustainability Officer
- ❖ Référenceur Éco-Responsable
- ❖ Data Ethicist
- ❖ Committed Brand Content
Manager

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en
entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esea-bs.fr - admissions@esea-bs.fr

Programme

1^{ERE} ANNEE

La formation MDR en 1^{ère} année qui vise à acquérir des compétences managériales est articulée ainsi qu'il suit :

Semestre 1 :

- ❖ Stratégie d'entreprise
- ❖ Management des Ressources Humaines et comportement organisationnel
- ❖ Management de projet et de l'innovation
- ❖ Géopolitique du Manager
- ❖ Finance d'entreprise et gestion de la trésorerie
- ❖ Anglais
- ❖ Enjeux de l'entreprise dans une économie mondialisée
- ❖ Droits des affaires

Semestre 2 :

- ❖ Innovation & Business Model
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Mondialisation et économie internationale
- ❖ Management environnemental et stratégies éco-responsables
- ❖ Introduction au marketing et communication
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ Fondements du Développement Durable
- ❖ Stratégies d'influence et de lobbying
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (Facultatif)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

2^{EME} ANNEE

La formation MDR de l'année de spécialisation est organisée autour de deux (2) axes :

AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Stratégies de communication digitale et Initiation aux Ads
- ❖ Concevoir et lancer un produit durable
- ❖ Data marketing et analyse de données
- ❖ Conduite du changement et de la performance

Semestre 2 :

- ❖ Normes et réglementations en matière de RSE et développement durable
- ❖ Management des opérations commerciales
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit
- ❖ Gestion de crise et e-Réputation
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction du Mémoire professionnel

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 2 : Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

Bloc 3 : Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

Bloc 4 : Elaborer une stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 5 : Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esea-bs.fr - admissions@esea-bs.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@esea-bs.fr / admissions@esea-bs.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles sur [Cette page](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école